

**Action 2.1 - Porter la connaissance des sols sur Internet à l'aide de plateformes d'informations géographiques généralistes et thématiques**

**Objectif de l'action et principales tâches**

Il existe de multiples sources de données sur les sols en France, issues des programmes de cartographie coordonnés par le Gis Sol (IGCS, RMQS, BDAT, BDGSF) ou des projets de recherche développant des méthodes innovantes de Cartographie des Sols par Modélisation Statistique (CSMS). Ces avancées cartographiques doivent être portées à connaissance du plus grand nombre, pour permettre une meilleure prise en compte des sols et de leurs fonctions face aux enjeux sociétaux. Les données et métadonnées de plusieurs Référentiels Régionaux Pédologiques (RRP-IGCS) sont aujourd'hui consultables sur des plateformes de diffusion d'informations géographiques. Ces dernières sont principalement des Infrastructures de Données Géographiques (IDG) régionales, parfois associées à une vitrine locale spécialisée (interface WEBSOL, NosTerritoires du réseau Chambres d'agriculture) ou thématique (Gis Sol, Sols de Bretagne, Sols de Bourgogne). Afin d'augmenter la visibilité de ces données sur Internet, le RMT 2014-2019 a initié le projet d'affichage simplifié des RRP sur le Géoportail, vecteur privilégié de recherche de données géographiques au niveau national. Ainsi, dans le prolongement de cette dynamique, le prochain RMT a pour objectif d'accroître la diffusion sur Internet des informations spatialisées sur les sols. Les plateformes de diffusion visées seront généralistes comme le Géoportail, territoriales (IDG régionales) ou spécifiques (portails métiers/thématiques).

Les principales tâches envisagées sont :

- finaliser l'affichage des RRP sur le Géoportail et des cartes sur les territoires ultra-marins,
- diversifier l'offre des données publiées en ligne (volets CPF, Secteurs de Référence, cartes de propriétés de sols issues de la CSMS, applications thématiques telles que Typterres...),
- augmenter la visibilité des données Sols publiées sur les plateformes de diffusion (outils de web référencement et optimisation de la recherche des métadonnées)
- communiquer à l'aide des sites et réseaux sociaux associés aux RMT, Gis Sol ou AFES, et autres médias.

Au terme des 5 ans, il devra être facile pour un internaute de disposer d'informations brutes et élaborées sur les sols en France mais aussi de connaître leurs modalités d'accès et d'utilisation.

Responsable(s) de l'action	Joëlle SAUTER (CRAGE) et Stéphanie JALABERT (Bordeaux Sciences Agro)
Partenaires du réseau mobilisés	INRA US InfoSol, Maîtres d'ouvrage IGCS, Chambres d'agriculture, INRA CATI (Centre automatisé de traitement de l'information), Bordeaux Sciences Agro, ANDHAR, CRA AURA, ONF, SCP, CDA 45, CA 80, CRA NA, IFV, Uni LaSalle, Vigisol, INRA-URSol, CEN-NS, CIVA, Univ Franche-Comté, AGROCAMPUS OUEST
Projets et partenaires extérieurs associés	GIS Sol, IGN, gestionnaires des IDG en région, gestionnaires de portails métiers/thématiques
Publics cibles, bénéficiaires de l'action	Tout public

Livrables prévus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Métadonnées IGCS et CSMS</li> <li>• RRP sur Géoportail et sur les IDG régionales en production</li> <li>• Cartes thématiques sur IDG régionales et portails métiers/thématiques</li> <li>• Documents de communication</li> </ul>
Indicateurs de réalisations / objectif cible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 IDG régionales en production affichent des informations sur les BDDsols et a minima les métadonnées des RRP</li> <li>• 6 Régions affichent une offre diversifiée de données et métadonnées sur les sols</li> <li>• nombre de visiteurs, de clics, de téléchargements, de connexions aux services en ligne (flux WMS...)</li> </ul>